

# APLIKASI PENGOLAHAN DATA PENJUALAN SALES MOTORIS PADA PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA MENGUNAKAN DELPHI

Maulana Awaluddin Husna, Astri Yayuk Abriyani Gani  
STMIK Catur Sakti Kendari,  
Jalan. Drs. H. Andullah Silondae No.109 Kendari  
*maulana0778@gmail.com*

*Tujuan aplikasi pengolahan data penjualan pada PT. Sinar Niaga Sejahtera menggunakan bahasa pemrograman delphi yaitu dengan adanya aplikasi mampu mengefektifkan dan mengefisiensi waktu dalam mengelolah data. Dalam pengembangan aplikasi penulis menggunakan metode Data Flow Diagram (DFD), Flowchart dan Entity Relationship (ER) dimana teknik pengumpulan yang digunakan antara lain wawancara, kepustakaan dan dokumentasi. Hasil rancangan ini berupa aplikasi pengolahan data penjualan yang dapat membantu dalam melakukan aktivitas penginputan dan pengiriman data. Kedepan diharapkan PT. Sinar Niaga Sejahtera dapat mengembangkan penggunaan dari aplikasi ini agar kesalahan-kesalahan yang mungkin terjadi dapat diminimalisir.*

**Kata Kunci : Aplikasi, Pengolahan, Penjualan, Delphi**

## I. PENDAHULUAN

Di era globalisasi seperti sekarang ini teknologi merupakan suatu hal yang sangat melekat di dalam kehidupan manusia. Hal seperti ini juga tidak lepas dari yang namanya aplikasi, aplikasi pun sudah banyak terdapat di berbagai *device* seperti komputer, tablet dan *smart phone*. Berbagai aplikasi telah banyak membantu kehidupan manusia.

Kemajuan teknologi menjadikan mereka yang bergerak di bidang bisnis perlu berpikir lebih bagaimana membuat bisnis mereka dipermudah dengan semua teknologi khususnya komputer yang merupakan penunjang utama bagi pengguna sistem di era modern ini. Pengolahan data yang cepat dan akurat, maka digunakanlah komputer sebagai media atau alat untuk pencapaian hasil tersebut. Dengan menggunakan komputer, tingkat kecepatan serta ketelitian dan keamanan pun lebih terjamin serta mudah dalam pencarian data tersebut.

PT. Sinar Niaga Sejahtera (SNS) berdiri pada 31 Juli 1994. PT. Sinar Niaga Sejahtera atau biasa disingkat

dengan SNS merupakan perusahaan yang menjadi distributor resmi dari produk Garudafood. SNS dan Garudafood sendiri merupakan dua perusahaan yang berada dibawah satu *holding company* yaitu tudung *group*, sehingga Garudafood merupakan produsen dan yang menjadi divisi distribusi untuk menyebarkan produk-produknya adalah PT. SNS, contoh produk yang disebarkan seperti garuda atom *barbeque*, *snack* kedele garuda, *gery assorted*, *gery bismart* dan masih banyak lagi. Salah satu metode penyebarannya adalah menggunakan *sales* motoris, dengan melakukan pemasaran menggunakan sepeda motor dan meletakkan barang bawaannya di *Saddle Bag*. Biasanya sales motoris ini merupakan ujung tombak dalam sebuah perusahaan distribusi karena harus bisa menciptakan "ketertarikan" terhadap produk yang ia tawarkan ke konsumen.

SNS berperan penting menentukan perkembangan produk Garudafood dalam hal membawa produk hingga dapat sampai ke tangan konsumen di Indonesia. Gudang PT. Sinar Niaga Sejahtera berdiri di kota Kendari sejak tahun 2015 dan sampai saat ini dalam menjalankan proses penyediaan barang dalam perusahaan. Sudah 5 tahun perusahaan ini beroperasi dan kini perusahaan tersebut sudah merasakan kelemahan dalam sistemnya, karena banyaknya data yang harus diolah dalam sebuah program *Microsoft Excel* membuat perusahaan ini jadi lambat dalam pengolahan.

Begitu pula dalam pengolahan data penjualan yang menggunakan aplikasi *Microsoft Excel*, dimana aplikasi tersebut menginput data yang sangat banyak, dimana dari hasil penelitian bahwa dalam satu hari bisa terjadi 43 kali transaksi yang berarti dalam 1 bulan bisa sampai 1,290 kali transaksi. setiap data yang ingin diinput harus diketik secara manual ke dalam *Microsoft Excel* akan tetapi tidak cukup untuk *entri* data dalam satu kali kesempatan, Jika ada perubahan yang terjadi maka data yang ingin diubah harus di seleksi terlebih dahulu agar dapat dilakukan perubahan, mengupdate dan menambah informasi baru.

Dalam pengolahan data yang jumlahnya ratusan hingga ribuan tentu akan memberikan beban yang besar ke aplikasi *Microsoft Excel* tersebut dan akan menambah

waktu dalam penginputan data, pengiriman data pun sangat lambat karena data yang ingin dikirim harus di seleksi terlebih dahulu dan di pindahkan ke *file excel* baru yang memiliki format sama dengan ukuran yang lebih kecil sehingga beban aplikasi jadi lebih ringan untuk melakukan pengiriman data, akan tetapi cara tersebut sangat tidak efektif dan akan menyita banyak waktu sehingga mengurangi kinerja pada pengolahan data penjualan tersebut.

## II. LANDASAN TEORI

### 2.1 Pengertian Aplikasi

*Aplikasi adalah satu unit perangkat lunak yang dibuat untuk melayani kebutuhan akan beberapa aktivitas seperti sistem perniagaan, game, pelayanan masyarakat, periklanan atau semua proses yang hampir dilakukan manusia (Hengky W. Pramana, 2005).*

### 2.2 Pengertian Pengolahan Data

Data adalah sesuatu yang belum mempunyai arti bagi penerimanya dan masih memerlukan adanya suatu pengolahan. Data bisa berwujud suatu keadaan, gambar, suara, huruf, angka, matematika, bahasa ataupun simbol-simbol lainnya yang bisa kita gunakan sebagai bahan untuk melihat lingkungan, objek, kejadian ataupun suatu konsep. (Eka Iswandi, 2015).

### 2.3 Pengertian Penjualan

Menurut Himayati, dalam Andri Prasetyo & Rahel Susanti, (2016), penjualan merupakan suatu kegiatan yang dilakukan sebagian manusia dalam menjual barang dagangan yang dimiliki baik itu barang ataupun jasa kepada pasar agar mencapai suatu tujuan yang diinginkan. Penjualan adalah suatu transaksi yang bertujuan untuk mendapatkan suatu keuntungan dan merupakan suatu jantung dari suatu perusahaan.

### 2.4 Supplier (Pemasok)

*Supplier* adalah mitra bisnis yang menentukan kualitas dan waktu penyerahan masukan untuk memungkinkan perusahaan menyediakan produk dan jasa yang menghasilkan *value* bagi *costumer* (Mulyadi, 2007).

### 2.5 Pengertian Barang

Barang adalah benda dalam berbagai bentuk dan uraian, yang meliputi bahan baku, barang setengah jadi, barang jadi atau peralatan yang spesifikasinya ditetapkan oleh pejabat pembuat komitmen sesuai dengan penugasan kuasa pengguna anggaran (Rocky Marbun, 2010).

### 2.6 Faktor Penjualan

Faktor penjualan adalah penjualan *actual* (barang atau jasa sudah diserahkan) dan mencatat sebuah jurnal transaksi yang sesuai, serta mengurangi persediaan di tangan. Faktor-faktor penjualan dapat berupa faktor-faktor yang belum lunas (*open invoice*), faktor-faktor yang sudah

lunas (*closed invoices*) atau berupa nota-nota kredit (*credit memos*) (Albertus ong, 2004).

### 2.7 Gudang

Menurut Erqorni Dalam Steyssi I. W. Jacobus & Jacky S. B. Sumarauw (2018), Gudang adalah suatu fungsi penyimpanan berbagai macam jenis produk yang memiliki unit penyimpanan dalam jumlah yang besar maupun yang kecil dalam jangka waktu saat produk dihasilkan oleh pabrik (penjual) dan saat produk dibutuhkan oleh pelanggan atau stasiun kerja dalam fasilitas produksi.

### 2.8 Flowchart

*Flowchart* adalah menggambarkan urutan logika dari suatu prosedur pemecahan masalah, sehingga *flowchart* merupakan langkah-langkah penyelesaian masalah yang ditulis dalam simbol-simbol tertentu. Diagram alir ini akan menunjukkan alur di dalam program secara logika. Diagram alir ini selain dibutuhkan sebagai alat komunikasi, juga diperlukan sebagai dokumentasi (Lamhot Sitorus, 2015).

### 2.9 Data Flow Diagram (DFD)

Data flow diagram (DFD) adalah suatu grafik yang menjelaskan sebuah sistem dengan menggunakan bentuk-bentuk dan simbol-simbol untuk menggambarkan aliran data dari proses yang saling berhubungan. Data flow diagram ini adalah salah satu alat pembuatan model yang sering digunakan, khususnya bila fungsi-fungsi sistem merupakan bagian yang lebih penting dan kompleks dari pada data yang dimanipulasi oleh sistem (Adelia & Jimmy Setiawan, 2011).

### 2.10 Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah sekumpulan cara atau peralatan untuk mendeskripsikan data-data atau objek-objek yang dibuat berdasarkan dan berasal dari dunia nyata yang disebut entitas (*entity*) serta hubungan (*relationship*) antara entitas-entitas tersebut dengan menggunakan beberapa notasi (Doro Edi & Stevalin Betsiani, 2019).

### 2.11 Basis Data (Database)

*Database* adalah kumpulan informasi yang disusun dan merupakan suatu kesatuan yang utuh yang disimpan di dalam perangkat keras (komputer) secara sistematis sehingga dapat diolah menggunakan perangkat lunak. Dengan sistem tersebut data yang terhimpun dalam suatu *database* dapat menghasilkan informasi yang berguna (Ganda Yoga Swara, M.Kom, 2016).

### 2.12 Pengertian MySQL

*MySQL* adalah sebuah implementasi dari sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) yang didistribusikan secara gratis dibawah lisensi GPL (*General Public License*). Setiap pengguna dapat secara bebas menggunakan *MySQL*, namun dengan batasan perangkat lunak tersebut tidak boleh dijadikan produk turunan yang bersifat komersial. *MySQL* sebenarnya

merupakan turunan salah satu konsep utama dalam basisdata yang telah ada sebelumnya (Herny Februariyanti & Eri Zuliarso, 2012).

2.13 Pemrograman *Delphi*

*Delphi* adalah sebuah alat pengembangan aplikasi – aplikasi untuk sistem aplikasi *Microsoft windows*, delphi sangat berguna dan mudah digunakan untuk membuat suatu program berbasis *Graphical User Interfaces* (GUI) atau *Console* (mode teks) (Andreas Andoyo, Suyono, 2016).

III. METODE PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada Perusahaan PT. Sinar Niaga Sejahtera yang beralamat di Jalan Chairil Anwar, Watulondo, Puuwatu, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara. Waktu penelitian dilaksanakan dari bulan juli 2019 sampai juni 2020.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Adapun data yang digunakann dalam penelitian ini adalah kuantitatif.

Data kuantitatif adalah jenis data yang dapat diukur (*measurable*) atau dihitung secara langsung sebagai variabel angka atau bilangan. Variabel dalam ilmu statistika adalah atribut, karakteristik atau pengukuran yang mendeskripsikan suatu kasus atau objek penelitian.

3.2.2 Sumber Data

a) Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti melalui sumbernya dengan melakukan penelitian ke objek yang diteliti, dalam hal ini pada PT Sinar Niaga Sejahtera. Data-data yang diperoleh dapat berupa data *supplier*, data *sales* motoris, data barang, data permintaan barang, data jenis barang, data wilayah, data barang kembali dan data faktur penjualan.

b) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang tidak langsung memberikan data kepada peneliti, misalnya buku atau internet yang berhubungan dengan penelitian.

3.3 Metode Pengumpulan Data

• Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah, artinya pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai dan jawaban diberikan oleh yang diwawancarai. Dalam hal ini yang akan saya wawacarai adalah Kepala *Marketing* atau *Area Sales Promotion* Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera.

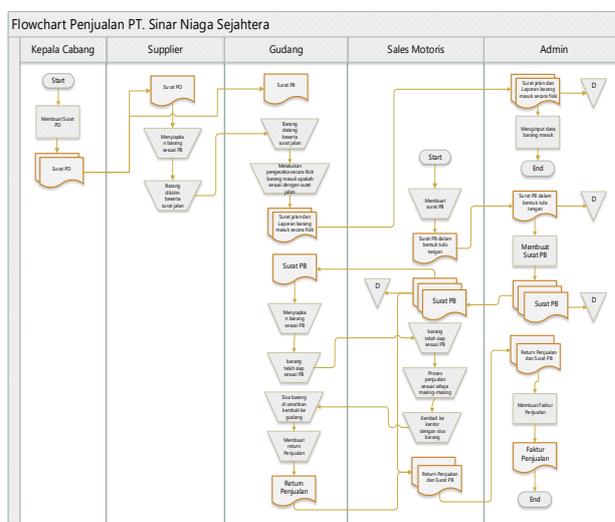
• Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode yang dilakukan dengan mengumpulkan data dari buku, catatan dan laporan laporan yang ada pada perusahaan PT Sinar Niaga Sejahtera.

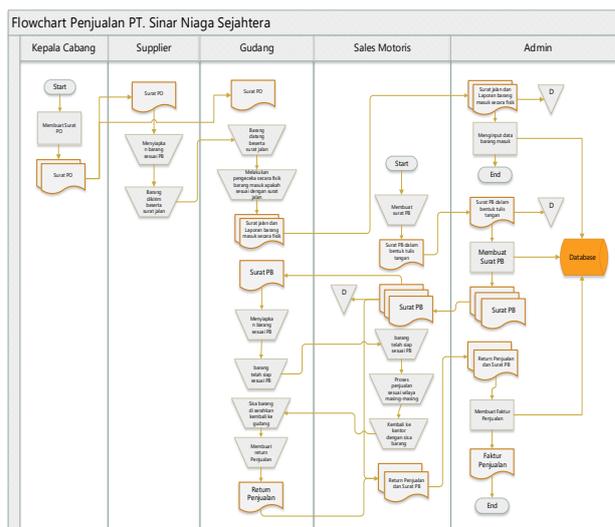
3.4 Perancangan Sistem

3.4.1 Analisis Sistem

Analisis sistem merupakan kegiatan penguraian suatu sistem informasi yang utuh dan nyata ke dalam bagian-bagian atau komponen-komponen komputer yang bertujuan untuk mengidentifikasi serta mengevaluasi masalah-masalah yang muncul, hambatan-hambatan yang mungkin terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga mengarah kepada suatu solusi untuk perbaikan maupun pengembangan ke arah yang lebih baik dan sesuai dengan kebutuhan serta perkembangan teknologi yang diantaranya membahas mengenai sistem yang terdapat dalam sistem sekolah yang selama ini ada, baik dari segi kelebihan dan kekurangannya.

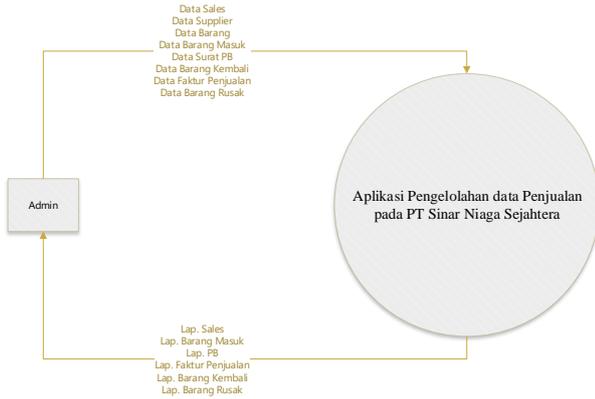


Gambar 3.1 *Flowchart* Sistem Penjualan Yang Sedang Berjalan



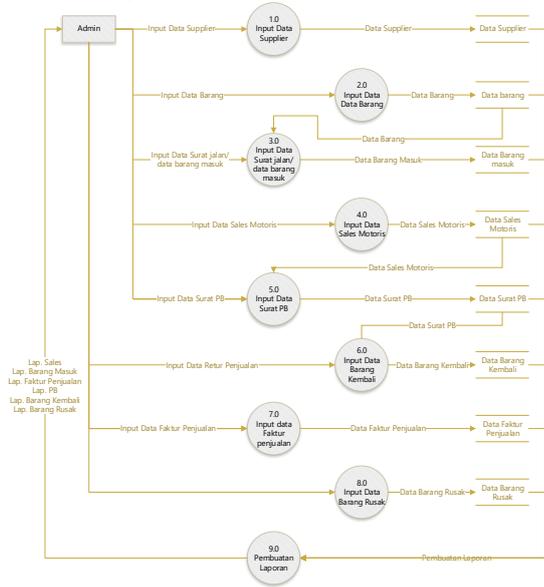
Gambar 3.2 *Flowchart* Sistem yang diusulkan

3.5.1. Diagram konteks



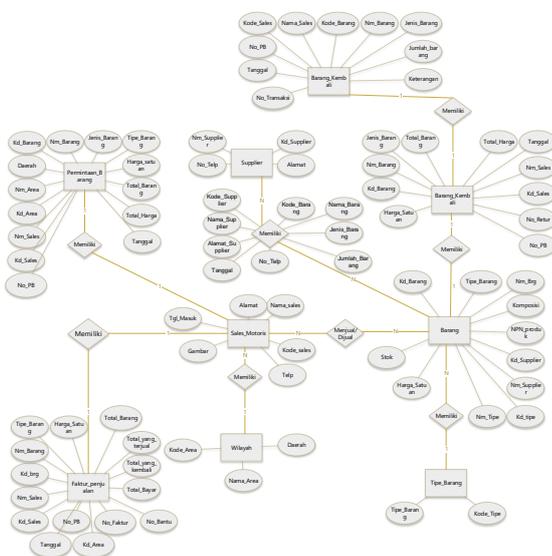
Gambar 3.3 Diagram konteks

3.5.2. Diagram Level Nol



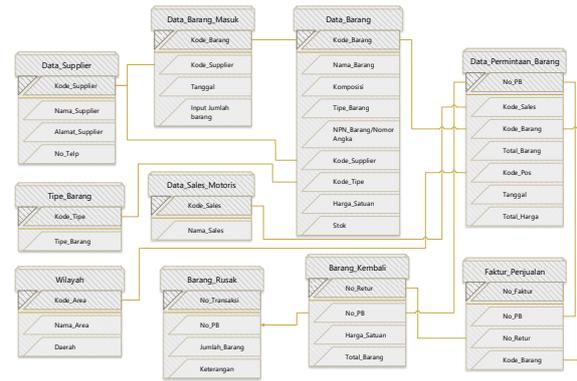
Gambar 3.4 Diagram level Nol

3.5.3. Perancangan Database Menggunakan Metode Entity Relational Diagram (ERD).



Gambar 3.5 Entity Relational Diagram (ERD)

3.5.4. Relasi Tabel



Gambar 3.6 Relasi Tabel

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Sistem Program

Aplikasi yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah Aplikasi Pengolahan Data Penjualan Sales Motoris Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Menggunakan Delphi, dalam implementasi harus memenuhi beberapa syarat program yaitu :

1. Kebutuhan perangkat keras *hardware* untuk membangun system Komputer minimal, *Processor* Intel Core i3 2.5 GHz / AMD A-Series 2.5GHz, RAM 4 GB dan printer untuk melakukan pencetakan laporan-laporan datap.
2. Kebutuhan *software* yaitu aplikasi delphi 10 dan membutuhkan sistem operasi berbasis *windows* dalam hal ini *windows* 7/8/10.

4.2. Pembahasan Sistem Program

Form Login



Gambar 4.1 Form Login

**Form Data Supplier**

Kode Supplier	Nama Supplier	Alamat Supplier	Telp Supplier
2195	PT GarudaFood	Jl. Benda Raya	021-7384-7771
2187	PT Sutan Giria	Wilayah Cendek	0273200110

Gambar 4.5 Form Data Supplier

**Form Surat Permintaan Barang**

No.PB	Kode_Sal.	Nama_S.	Kode_Pos	Kelurahan	Kecamatan	Kabupaten	Kode_Ba.	Nama_B.	Tipe_Bar.	Jenis_Bar.	Harga_Sat.	Total_Bar.	Total_Hk.	Tanggal
PB-01	KS-02	Puan	08233	mandonga kalimant.	konawe	DRNGC	Garuda R.	BAKID F.	KJ-2	118800	33	3523880	21/06/20.	
PB-01	KS-02	Puan	08233	mandonga kalimant.	konawe	AVGB	Gery Aves.	BISCUIT	KJ-2	94800	32	3033600	21/06/20.	
PB-01	KS-02	Puan	08233	mandonga kalimant.	konawe	DRNGC	Cheesita.	BAKID F.	KJ-1	209300	12	2511600	21/06/20.	
PB-02	KS-02	Puan	08233	mandonga kalimant.	konawe	AVGB	Gery Aves.	BISCUIT	KJ-2	94800	10	898800	21/06/20.	
PB-03	KS-02	Makana	08152	puanatu	mandonga kalimant.	KB-01	Sava Ber.	LIQUID.	KJ-1	1000	50	50000	28/06/20.	
PB-03	KS-02	Makana	08152	puanatu	mandonga kalimant.	ASDR73	Gery Aves.	BISCUIT	KJ-2	148000	50	2160000	28/06/20.	
PB-04	KS-01	Puan	08233	mandonga kalimant.	konawe	ASDR73	Gery Aves.	BISCUIT	KJ-2	148000	23	2204000	04/07/20.	

Gambar 4.15 Form Data Permintaan Barang

**Form Data Sales**

Kode_Sal.	Nama_S.	Alamat	Telp	Tanggal	Gambar
KS-01	Puan	Jakarta	0823712	28/06/20.	EjPhelan...
KS-02	Makana	mandonga kalimant.	0815205	28/06/20.	EjPhelan...

Gambar 4.6 Form Data Sales

**Form Faktor Penjualan Dan Barang Kembali**

4.17 Form Faktor Penjualan Dan Barang Kembali

**Form Cetak Faktor Penjualan Dan Barang Kembali**

No. Faktur	No. Faktur	No. PB	Kode_Sal.	Nama_S.	Jenis_Bar.	Harga_Sat.	Total_Bar.	Total_Hk.	Tanggal
NP-01NA	NP-01	PB-01	Puan	DRNGC	Garuda R.	KJ-2	219800	33	219800
NP-01NA	NP-01	PB-01	Puan	AVGB	Gery Aves.	KJ-2	94800	32	94800
NP-01NA	NP-01	PB-01	Puan	DRNGC	Cheesita.	KJ-1	209300	12	209300

Gambar 4.18 Form Cetak faktor penjualan dan barang kembali

**Form Data Barang**

Gambar 4.8 Form Data Barang

**Hasil Laporan Faktor Penjualan**

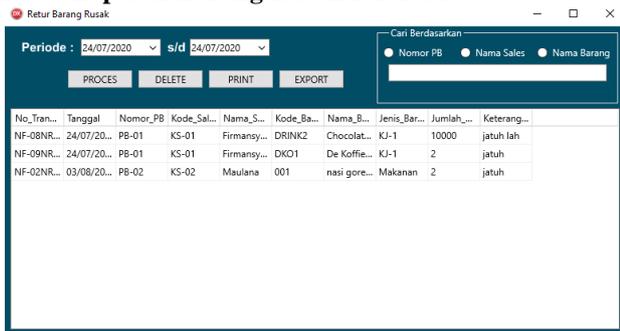
No Faktur	NP-01	Kode Sales	KS-02	Kode Pos	08233	
No PB	PB-01	Nama Sales	Puan	Tanggal	21/06/2020	
No Stok		Nama Barang	Jenis Barang	Harga Satuan	Total Barang	Total Bayar
Kode Barang				Total Kombar	Total Terjual	
NP-01NA-01ORC	Garuda Rosta Whayu Deef	100g	KJ-2	219.600	33	695.840
ORCM				22	3	
NP-01NA-01AVGB	Gery Avestar Coklat	14g	KJ-2	94.800	32	943.000
AVGB				22	10	
NP-01NA-01CRN	Chocostart Chocolate Drink	20 g	KJ-1	209.300	12	2.093.500
DRNGC				2	10	
				<b>Total</b>	<b>3.705.540</b>	

Gambar 4.19 Laporan Faktor Penjualan

**Form Data Barang Masuk**

Gambar 4.12 Form Data Barang Masuk

**Form Laporan Barang Rusak Per-Periode**



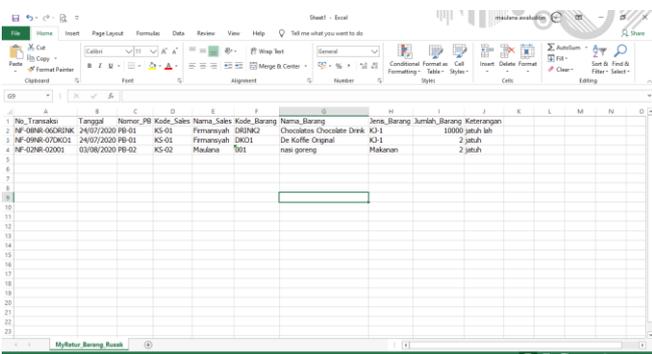
Gambar 4.33 Form Barang Rusak Per-Periode

**Hasil Laporan Barang Rusak Per-Periode**



Gambar 4.34 Laporan Barang Rusak Per Periode

**Ekspor Barang Rusak Per-Periode**



Gambar 4.35 Ekspor Barang Rusak Per-Periode

**V. KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi pengolahan data penjualan sales motoris dapat mempermudah admin dalam mengelola data PT. Sinar Niaga Sejahtera seperti data barang, data sales, data penjualan dan data transaksi
2. Aplikasi yang telah dibuat dapat menghasilkan sebuah laporan permintaan barang, laporan barang masuk, laporan retur penjualan, laporan faktur penjualan, laporan per-periode dan dapat mengekspor data ke aplikasi excel.
3. Aplikasi akan memudahkan dalam pengolahan data dan mengetahui laporan transaksi

Penulis memberi beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian yang dihasilkan. Beberapa saran yang diberikan antaranya :

1. Aplikasi ini masih jauh dari kesempurnaan, meski begitu penulis mengharapkan aplikasi ini dapat dipergunakan pada PT Sinar Niaga Sejahtera sehingga dapat membantu dalam pengolahan data penjualan dan diharapkan sistem ini dapat lebih dari sistem yang berjalan selama ini.
2. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang relevan dengan penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan aplikasi yang lebih baik dari hasil yang diperoleh dalam penelitian ini.

**DAFTAR PUSTAKA**

[1] Pramana Hengky, (2005). Aplikasi Penjualan Berbasis Acces 2003, Jakarta : PT Alex Media Komputindo

[2] Iswandy Eka. (2015), Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Penerimaan Dana Santunan Sosial Anak Nagari Dan Penyalurannya Bagi Mahasiswa dan Pelajar Kurang Mampu di Kenagarian Barung – Barung Balantai Timur, Vol. 3 No. 2 Oktober 2015 73 Dalam <https://ejournal.itp.ac.id/index.php/tinformatika/article/download/324/313> Tanggal Akses 03 Desember 2019

[3] Prasetyo Andri, Susanti Rahel, (2016), Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. Vol.10, No.2, Dalam <https://jurnal.stmikasia.ac.id/index.php/jitika/article/download/57/45/> Tanggal Akses 04 Desember 2019

[4] Mulyadi, (2007), Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen, Jakarta: Salemba Empat

[5] Marbun Rocky. (2010), Tanya Jawab Seputar Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah, Jakarta Selatan :Visimedia

[6] Albertus. (2004), Menggunakan MYOB Premier 8 dan MYOB Accounting 14, Jakarta:PT Elex Media Komputindo

[7] Steyssi I. W. Jacobus, Jacky S. B. Sumarauw. (2018), Analisis Sistem Manajemen Pergudangan Pada CV. Pasific Indah Manado. Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2278 – 2287 Dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/20996/20708> Tanggal Akses 05 Desember 2019

[8] Sitorus Lamhot. (2015), Algoritma dan Pemrograman, Yogyakarta : Andi

[9] Adelia, Jimmy Setiawan. (2011), Jurnal. Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Sistem Reservasi Hotel berbasisi Website dan Desktop. Vol. 6, No.2, September 2011:113 – 126 Dalam [https://repository.maranatha.edu/569/1/Implementasi %20Customer%20Relationship%20Management.pdf](https://repository.maranatha.edu/569/1/Implementasi%20Customer%20Relationship%20Management.pdf) Tanggal Akses 5 Oktober 2019